MANDATSPROFIL · WIRKUNG & STRATEGIE

Lukas Bärlocher

Projektleitung, Kommunikation und Wirkung auf Zeit für NPO, Kirchen und die öffentliche Hand

> *Ich bringe offene Vorhaben in eine Form, mit der Organisationen entscheiden und weiterarbeiten können.*

WOFÜR MAN MICH HOLT

- → Ein Projekt ist beschlossen, aber niemand hat Zeit, es aufzubauen.
- → Eine Stelle ist offen, und die laufenden Geschäfte müssen weitergehen.
- → Ein Gremium muss entscheiden und braucht eine Vorlage, die es versteht.
- → Eine Geldgeberin will wissen, was ein Angebot bewirkt.

MANDATSFORMATE

Fünf Formate, klar begrenzt

FORMAT	DAUER	AM ENDE HABEN SIE
Strategie-Sprint	2 bis 4 Wochen	ein Lagebild, zwei oder drei Optionen und eine Empfehlung für den nächsten Entscheid.
Projektaufbau	2 bis 6 Monate	Rollen, Zeitplan, Budget und Kommunikation. Die ersten Schritte sind schon umgesetzt.
Wirkungsbericht	4 bis 8 Wochen	einen Bericht oder eine Präsentation mit Zahlen, Stimmen und Beispielen, die auch Aussenstehende verstehen.
Freiwilligenprozess	1 bis 4 Monate	ein Rollenbild und Gesprächsunterlagen, mit denen Sie Freiwillige gewinnen und halten.
Interim-Mandat	3 bis 12 Monate	geführte Geschäfte, Sitzungen und Berichte und eine dokumentierte Übergabe an Ihre neue Person.

seit 2016
selbständig, mit Sitz in Zürich

MSc
Public Management, ZHAW 2026

HERMES 2022
Projektführung für öffentliche Auftraggeber

ab 2027
Kapazität für neue Mandate

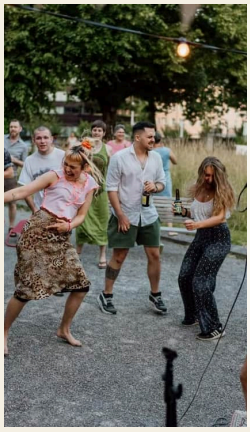
ERFAHRUNG

Woran ich das *gelernt* habe

Zytlos

Reformierte Kirchgemeinde Zürich · 2018 bis 2024

Ein Kultur- und Communityprojekt in einer Stadtkirche mit aufgebaut und mitgeleitet: Budget, Reporting, Kommunikation, Freiwillige. Für die Überführung in eine feste Institution wurden **CHF 1,19 Mio.** bewilligt.



Openair Enge

Zytlos · Hauptorganisation

Hauptorganisation eines Openairs mitten im Quartier Enge, mit rund **4'500 Besuchenden.**

Digitale Formate und OMG!

Reformierte Kirche Zürich · 2020 bis 2026

Über 100 TV-Gottesdienste mitentwickelt und produziert. Das Format OMG! erreichte mit 294 Videos rund **2,66 Millionen Aufrufe.**

53
Q-SORTS

Masterarbeit Public Value

ZHAW · 2026 · Note 5.75

Beziehungsmuster in der Reformierten Kirche, untersucht mit zehn Fachinterviews und **53 Q-Sorts.** So gehe ich auch Wirkungsberichte an. beziehungsmuster.ch

GREMIEN, IN DENEN ICH SELBST SITZE

seit 2026	**Kirchenpflege** der Reformierten Kirchgemeinde Zürich, Ressort Kommunikation und IT
seit 2026	**Stiftungsrat** der Stiftung Zürcher Brockenhaus
seit 2021	**Präsident** der Genossenschaft Ferienhaus Itelfingen
seit 2022	**Begleitgruppe** jenseits IM VIADUKT
2021 bis 2026	**Kirchgemeindeparlament** Zürich, Kommissionsarbeit

AKTUELL UND VORHER

Zurzeit leite ich ein Kommunikationsmandat für eine Kirchgemeinde, geführt nach HERMES 2022.

Davor war ich sechs Jahre Teamleiter bei Wesser und Partner und führte Teams mit bis zu neun Personen im Fundraising für das SRK und Pro Natura.

Deutsch, Englisch (C2), Französisch Grundkenntnisse · Texte, Fotos und Filme produziere ich selbst.

Worum geht es bei Ihnen? *Ein Satz reicht* für ein erstes Gespräch.

079 417 24 77
lukas@baerlocher.ch
wirkungundstrategie.org
Lukas Bärlocher · Wydäckerring 144, 8047 Zürich · CHE-309.287.944 MWST